

業務内容

●コミュニケーションデザイン

コミュニケーションデザイン、IMC戦略デザイン、戦略PRデザイン

●ストラテジックプランニング

コンセプト開発、ターゲット戦略、ポジショニング戦略、キャンペーン企画、商品開発

●デジタル/インタラクティブマーケティング

デジタルソリューション、インタラクティブ/ソーシャルメディア戦略

●ブランディング/コンサルティング

ブランドコンサルティング、ブランド開発、ブランドビジョンの策定、ブランドシンボル開発(CI/VI)

●クリエイティブ

キャンペーン企画、テレビ広告、新聞広告、雑誌広告、ラジオ広告、グラフィック、
タレントキャスティング、デジタル広告/インタラクティブコンテンツの企画・制作

●プロモーション/イベント

プロモーション戦略、クリエイティブ、ダイレクトマーケティング、データベースマーケティング、チャンネルプロモーション、
インナープロモーション、SPツール制作、SP媒体、サンプリング、パッケージ制作、イベント・周年行事の企画・運営

●メディアプランニング

コミュニケーション戦略立案、出稿プラン作成

●コーポレートコミュニケーション

企業・商品戦略、ソーシャルコミュニケーション
企業戦略コンサルティング

●リサーチ

市場調査、消費者調査、流通調査、商品テスト、テストマーケティング、広告効果測定